



MEAT BATTLE
МОСКВА'26

19-21 мая 2026 | МОСКВА

MEAT BATTLE MOSCOW

«ОТ ПОЛЯ ДО СТОЛА»

Компания «Асти Групп» в 2023 году запустила новый проект - **Meat Battle** и в его основе - актуальная концепция отраслевой выставки MAP Russia - FEED to FOOD, т.е. «от поля до стола».

Главная цель проекта Meat Battle - наладить обратную связь от шеф-поваров к производителям продуктов питания и раскрыть потенциал каждого продукта для соответствующего типа потребителя.

МЯСНАЯ ИНДУСТРИЯ- ВСЕГДА БУДЕТ АКТУАЛЬНА

Мясо является стратегическим продуктом, обеспечивая человека основным источником белка. Современное увлечение вегетарианством этот факт не отменяет.

Перепелка, цесарка, петухи (именно петухи с их ярким вкусом), крольчатина — всё это категории, которые нужно развивать и продвигать. Хорошо, чтобы **животные и птицы были выращены в фермерских хозяйствах или на предприятиях с грамотным и гуманным подходом к животноводству и минимальным использованием искусственных добавок.**

Готовить такое мясо легко и приятно, можно создавать большое разнообразие вкусных и полезных блюд.

Интересные продукты появляются точечно. Сначала их нужно найти, и далеко не всегда получается организовать стабильные поставки с нужным качеством как для сегмента HoReCa, так и для рядового потребителя.



MEAT BATTLE MOSCOW

ПЛОЩАДКА ДЛЯ КОММУНИКАЦИИ

Meat Battle - это масштабный проект с федеральным охватом.

Сессии проекта будут проводиться в разных регионах России с учетом их локальных особенностей, а затем все самое лучшее будет представлено на общероссийском и, в перспективе, международном уровне.

В ходе мероприятий **Meat Battle**, шеф-повара из разных регионов России будут взаимодействовать на одной площадке, обмениваясь кулинарными идеями, делясь инновационными методами приготовления блюд, сравнивая различные виды мясной продукции и налаживая коммуникацию с производителями и потребителями.



Сегодня кулинарное искусство больше чем когда-либо востребовано широкой публикой.

На площадки **Meat Battle** мы так же приглашаем как производителей, так и конечных потребителей открыть для себя новые вкусы и получить новый опыт работы и с привычными продуктами, и с интересными новинками.

Meat Battle — отличный интерактивный формат, чтобы показать производителям и их целевой аудитории, что такое правильный продукт с точки зрения современных стандартов и как лучше с ним работать, используя разные технологии приготовления, включая су-вид, сушку, соление и т.д.

Meat Battle станет площадкой, которая позволит красиво, грамотно преподнести российское мясо на отечественном и зарубежных рынках.



УЧАСТНИКИ

- Производители
- Рестораны
- Шеф-повара



ЗРИТЕЛИ

- Представители профессионального сообщества производителей
- Специалисты сектора HoReCa
- Конечные потребители

MEAT BATTLE MOSCOW ДЛЯ МЯСНОЙ ОТРАСЛИ

Meat Battle проводится в рамках специализированной выставки MAP Russia.

Концепция **MAP Russia** - «от поля до стола» призвана показать весь цикл производства в агропромышленном секторе мяса и мяса птицы от технологии выращивания, кормления, переработки и разделки до готового гастрономического блюда, которое отвечает запросам сектора потребителя и сектора HoReCa.

Запуск **Meat Battle Moscow** – первое звено в серии мероприятий под общим названием **Product Battle**. Масштабирование проекта возможно не только в рамках агропромышленных выставок — его универсальность и уникальность позволяют адаптировать проект к различным секторам рынка.

К участию приглашаются компании не только мясного сектора и птицеводства, но и производители продукции, которая должна быть доступна российскому потребителю на его столе ежедневно.

КОМПЛЕКСНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ «ПОД КЛЮЧ»

Отраслевое место проведения формирует **Комплексное предложение «ПОД КЛЮЧ»**, являющееся неотъемлемой частью проекта **Meat Battle**. Оно предоставляет уникальную возможность для коммуникации и бизнеса, которые посвящены вашему бренду позволят посетителям ознакомиться с высококлассной продукцией, а так же:

- раскрыть палитру вкусов продукции
- продемонстрировать качество
- увеличить лояльность к бренду и компании
- презентовать комплексные решения для профессионального потребителя
- увеличить количество сегментов аудитории потребителей



ИНТЕРАКТИВНАЯ ПЛОЩАДКА

ФОРМАТЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ



Интерактивная демонстрация



Работа с профессиональным потребителем



Работа с конечным потребителем



Представление шефа



Проведение переговоров



Конкурсы продукции



Представление компании и продукта сегменту HoReCa



Презентация новинок



Продукт плейсмент



ПЛОЩАДКА

MEAT BATTLE MOSCOW

ПЛОЩАДКИ МЕРОПРИЯТИЯ

СЦЕНА MEAT BATTLE



ЗОНА ПРЕЗЕНТАЦИИ
ПРОДУКЦИИ



ЗОНА ПЕРЕГОВОРОВ



MEAT BATTLE MOSCOW

УЧАСТИЕ В ПРОЕКТЕ

ПРЕИМУЩЕСТВА

Представители всех этапов создания продукта на одной площадке.

Представление вашего бренда на наших кулинарных мероприятиях.

Общение с прославленными шеф-поварами.

Завоевание профессиональной аудитории и гурманов.

Проведение рекламных мероприятий для вашего бренда, по запросу.

Выгода от особого уровня коммуникации для vip-клиентов.

Получение преимуществ в ходе рекламных кампаний **Meat Battle**.

Представление информации с нашей поддержкой: журналы, интернет, фестивали.

ВАРИАНТЫ УЧАСТИЯ В MEAT BATTLE MOSCOW

01/ ПРЕМИУМ-ПАРТНЕР

Проект набирает **не более 5 партнеров** в этой категории, чтобы каждая компания смогла представить себя как можно масштабнее.

02/ АССОЦИИРОВАННЫЙ ПАРТНЕР

03/ ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПОСТАВЩИК

04/ СПОНСОР POP-UP УЖИНА

05/ УЧАСТИЕ СО СТЕНДОМ



01/ПРЕМИУМ-ПАРТНЕР

Элитный клуб премиум-партнеров обеспечивает максимальное представление в информационном пространстве. Пролонгированное годовое обслуживание.

ГОДОВОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПАРТНЕРА В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ:

- Почтовые рассылки по собственной базе (более 20 000 активных адресов) с указанием партнера.
- Таргетированная рассылка по согласованным сегментам с новостями партнера.
- Размещение на сайте компании, сайтах проектов компании
- Упоминание партнера в публикациях на партнерских площадках
- Размещение логотипа партнера в новостных публикациях в социальных сетях
- Организация презентаций продукции на рор-уп ужинах с участием известных шеф-поваров в лучших ресторанах России с rg поддержкой каждого события.

НЕОБОРУДОВАННЫЙ СТЕНД
от 50 до 100 м² (по согласованию)

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ БРЕНДА И ПРОДУКЦИИ НА МЕРОПРИЯТИИ:

- Проведение эксклюзивного рор-уп ужина на площадке мероприятия. Меню ужина разрабатывается на основе продукта Партнера
- Право на распространение рекламных материалов Партнера на всей территории мероприятия
- Проведение эксклюзивных мастер-классов в рамках проекта
- Право предоставления подарков
- Упоминание ведущим о Партнере в программе всех мероприятий
- Трансляция проморолика на экранах
- Product Placement на основных площадках
- Предоставление до 10 билетов на все мероприятия, которые будут реализованы в рамках выставки

ФОТООТЧЕТ ОТ ОФИЦИАЛЬНЫХ
ФОТОГРАФОВ МЕРОПРИЯТИЯ

₽ **СТОИМОСТЬ ПАКЕТА: от 3 000 000 (по согласованию)**



02/АССОЦИИРОВАННЫЙ ПАРТНЕР

Партнерам обеспечивается максимальное представление компании, бренда и продукции в рамках мероприятия, на площадке. Ассоциированным партнером может стать компания с любым направлением деятельности: банк, транспортная компания, дистрибьютор ресторанного оборудования и т.д.

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ БРЕНДА И ПРОДУКЦИИ НА МЕРОПРИЯТИИ:

- Логотип на официальной программе мероприятия и баннерах
- Логотип в печатных материалах
- Логотип на экране во время мастер-классов

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПАРТНЕРА В ЦИФРОВОМ И ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

- Логотип на сайте выставки
- Логотип в информационных рассылках
- Освещение в социальных сетях

НЕОБОРУДОВАННЫЙ СТЕНД

от 20 до 50 м² (по согласованию)

УЧАСТИЕ В ОФИЦИАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ

- Открытие
- Награждение

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Проведение эксклюзивных мастер-классов в рамках проекта
- Право предоставления подарков
- Право на распространение рекламных материалов Партнера на всей территории мероприятия
- Упоминание ведущим о Партнере в программе всех мероприятий
- Трансляция проморолика на экранах
- Product Placement на основных площадках в рамках программы мероприятия
- Доступ в VIP зону (4 шт.)
- Приглашения на рор-ур ужин (2 шт.)

ФОТООТЧЕТ ОТ ОФИЦИАЛЬНЫХ ФОТОГРАФОВ МЕРОПРИЯТИЯ



СТОИМОСТЬ ПАКЕТА: 1 200 000 ₽ с НДС

03/ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПОСТАВЩИК

Продукция официальных поставщиков **будет использоваться и рекламироваться в течение всего мероприятия.**

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ БРЕНДА И ПРОДУКЦИИ НА МЕРОПРИЯТИИ:

- Логотип на официальной программе мероприятия
- **Право** на распространение рекламных материалов на всей территории мероприятия

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПОСТАВЩИКА В ЦИФРОВОМ И ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

- Публикация постов в соц. сетях
- Информационная рассылка по базе мероприятия

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ НЕОБОРУДОВАННОЙ ПЛОЩАДИ НА ВЫСТАВКЕ – НЕ БОЛЕЕ 20 м²

ФОТООТЧЕТ ОТ ОФИЦИАЛЬНЫХ ФОТОГРАФОВ МЕРОПРИЯТИЯ

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Упоминание ведущим в программе интерактивной площадки
- Трансляция проморолика на экранах
- Право предоставления подарков гостям
- Product Placement на основных площадках
- Участие в конкурсах продукции в рамках программы мероприятия
- Предоставление до 5 билетов на все мероприятия, которые будут реализованы в рамках выставки

УЧАСТИЕ В ОФИЦИАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ

- Открытие
- Награждение

Р **СТОИМОСТЬ ПАКЕТА: 500 000 Р с НДС**



05/СПОНСОР POP-UP УЖИНА

Для закрепления деловых связей на площадке будут организованы два уникальных ужина. Возможно проведение ужинов, в одном из ресторанов города.

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ БРЕНДА И ПРОДУКЦИИ НА МЕРОПРИЯТИИ:

- Использование продукции для меню ужина
- Логотип на меню
- Возможность предложить продукцию в качестве подарков во время ужина
- **Право** на распространение рекламных материалов во время ужина
- Предоставление до 4 билетов на все мероприятия, которые будут реализованы в рамках выставки

ФОТООТЧЕТ ОТ ОФИЦИАЛЬНЫХ ФОТОГРАФОВ МЕРОПРИЯТИЯ

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА:
по согласованию

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПОСТАВЩИКА В ЦИФРОВОМ И ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

- Логотип на официальном сайте с активной ссылкой
- Логотип в новостной рассылке
- Публикация постов в соц. сетях

06/ЭКСПОНЕНТ

Участие со стендом возле площадки **Meat Battle**.

ОБОРУДОВАННЫЙ СТЕНД PREMIUM 12 м²



Угловой стенд



Полуостров

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ НЕОБОРУДОВАННОЙ ПЛОЩАДИ – (по согласованию)

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ БРЕНДА И ПРОДУКЦИИ НА МЕРОПРИЯТИИ:

- Логотип на печатных промо-материалах мероприятия

ФОТООТЧЕТ ОТ ОФИЦИАЛЬНЫХ ФОТОГРАФОВ МЕРОПРИЯТИЯ

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПОСТАВЩИКА В ЦИФРОВОМ И ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

- Логотип на официальном сайте с активной ссылкой
- Логотип в новостной рассылке
- Публикация постов в соц. сетях

СТОИМОСТЬ
оборудованного стенда 12 м²:
480 000 Р с НДС

07/МЯСНОЙ РЕСТОРАН

Участие с корнером на аллее ресторанов **Meat Battle**

ДЕРЕВЯННЫЙ ПАВИЛЬОН 18 м²

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ БРЕНДИРОВАННОГО ПАВИЛЬОНА:

- Размещение логотипа участника (рекомендуем на черной стене)
- Посадочное место (стол, лавки) с зонтиком – 1 шт.
- Стол-бочка – 2 шт.
- Подвод электричества, не более 25 КВ

Возможно предоставление кухонного и холодильного оборудования (по согласованию, запрос необходимо направить и подтвердить перечень оборудования не позднее 30 апреля) – за дополнительную оплату.

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ БРЕНДА И ПРОДУКЦИИ НА МЕРОПРИЯТИИ:

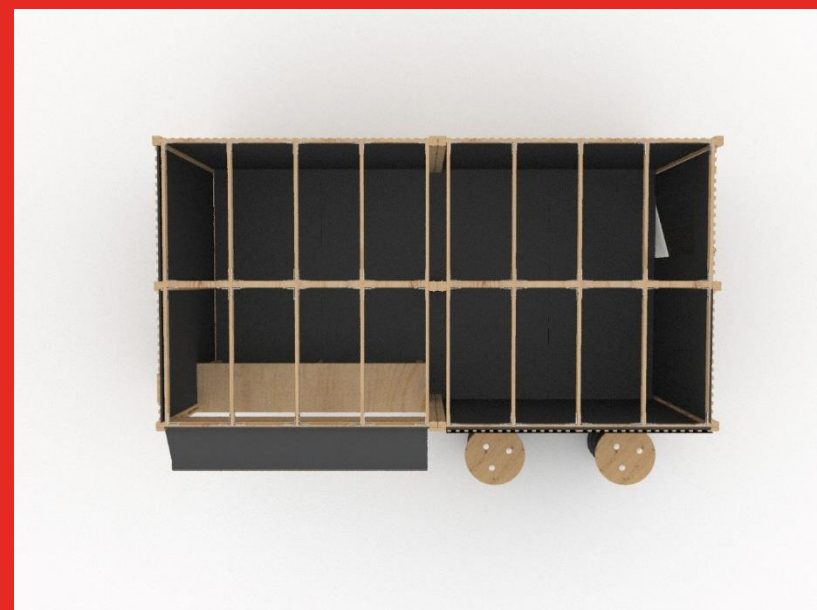
- Логотип на печатных материалах мероприятия и баннерах
- Возможность проведения мастер-класса с продукцией партнера

ФОТООТЧЕТ ОТ ОФИЦИАЛЬНЫХ ФОТОГРАФОВ МЕРОПРИЯТИЯ



**СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ
на аллее ресторанов:**

680 000 ₽ с НДС



Контакты

ОРГАНИЗАТОР ПРОЕКТА



ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ «АСТИ ГРУПП»

Россия, Москва 121087,
ул. Барклай д. 6 стр.5 БЦ Барклай Плаза
Тел./ WA Business: +7 (495) 797 69 14
E-mail:gastroevent@astigroup.ru

www.tastefestival.ru

19-21 мая 2026 | МОСКВА

